

Wie lassen sich Ticket- und Merchandising-erlöse kurzfristig via SMS steigern?

link mobility

Senden Sie Updates zu Ticket-Restkontingenten sowie Fanshop-Aktionen direkt auf das Handy Ihrer Fans. Auch spieltagsrelevante Informationen zu den Themen Anreise, Spiel- oder Wetterdaten werden so direkt an Ihre Zielgruppe übermittelt.



Rest-Kontingente

Animieren Sie Fans mit einem Rabattcode per SMS kurzfristig Resttickets zu erwerben und die Arena zu füllen.



Statusmeldungen

Infos rund um Ihr Sport-Event erreichen Ihre Zuschauer per SMS kurzfristig - auch bei fehlender Internetverbindung.



Merchandising

Das Trikot vom Vorjahr gibt es jetzt zum halben Preis? Informieren Sie Ihre Fans per SMS darüber.

Vorteile der SMS

- einmalig hohe Öffnungsrate von 98 %
- zuverlässiger und sicherer Kanal
- 90 % werden nach max. 3 Minuten gelesen
- 100 % Abdeckung – jedes Handy empfängt SMS
- E-Mails können im Spam landen, SMS nicht
- Kampagne in 30 Minuten erstellen und versenden

Basketball: Ticket-Promotion via SMS



Kostendeckung erreicht nach 6 verkauften Tickets

Starten Sie **Umfragen und Chatbot-Dialoge** per SMS oder versenden Sie **mobile Coupons** im Look & Feel Ihres Clubs.

