

# Wie Sie über mobile Messagingkanäle Kandidaten gewinnen

- ❓ **Wie kriege ich Interessenten und Bewerber schnell auf meine Karriereseite?**
- ❓ **Wie schaffe ich es, z. B. auf Recruiting-Messen, unkompliziert die Daten von Bewerbern einzusammeln?**

Sie investieren hohe Budgets in die Ansprache der passenden Kandidaten und planen, insbesondere bei nicht-digitalen Marketingmaßnahmen, alles bis ins kleinste Detail. Dabei rückt der Kandidat selber manchmal in den Hintergrund. Das Resultat: Eine viel zu lange URL, die abgetippt werden muss, oder QR-Codes, die das sorgfältig geplante Layout stören.

## Unsere Lösung

Bieten Sie Bewerbern eine Möglichkeit, ohne großen Aufwand Informationen anzufragen oder Daten zu hinterlassen. Egal, ob in der Bahn oder auf der Messe: Verlagern Sie die Ansprache auf das Smartphone Ihrer Interessenten und sind so immer ganz nah dran.

## So funktioniert's

- Der Kandidat sendet via SMS ein Keyword an einen Shortcode
- Der Absender erhält daraufhin eine Antwort-SMS mit weiteren Informationen, bspw.
  - dem Link zu allen offenen Positionen
  - dem Link zu Ihrem Karriere-Center
  - einem Fragebogen, um Bewerberdaten zu hinterlassen

## Die Vorteile

- Messbar & auswertbar – generieren Sie Insights zur Performance einzelner Maßnahmen
- Schnell & unkompliziert – funktioniert auch bei schwachem Empfang und auf jedem Mobiltelefon
- Erreicht Bewerber auf ihrem Lieblingsgerät, dem Smartphone
- Unabhängig von Apps oder Messenger-Diensten
- Selbstverständlich DSGVO-konform

