

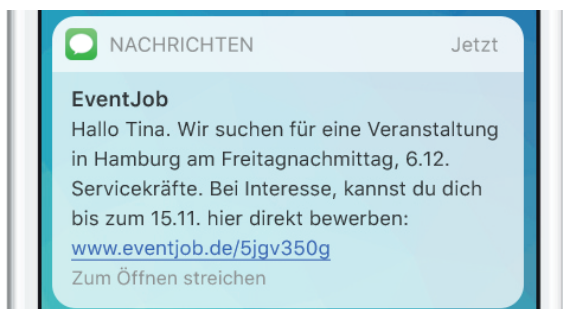
Projekt- und Eventpersonal per Chatbot akquirieren

Wie lassen sich Recruitment-Prozesse beschleunigen, ohne Mitarbeiter von ihren Kernaufgaben abzuhalten?

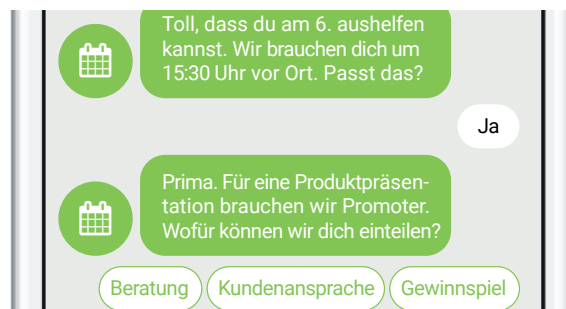
Lösung

Verlagern Sie automatisierbare Prozesse auf einen Chatbot. Der Chatbot kann z. B. die Rahmenbedingungen (Qualifikation, Verfügbarkeit, Mobilität, Sprachen etc.) abfragen und liefert so gleich eine Datengrundlage zur Auswahl für den zuständigen Mitarbeiter.

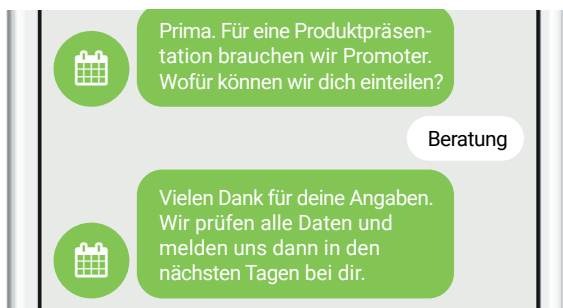
Sie suchen beispielsweise Servicekräfte für eine Veranstaltung – So könnte der Prozess aussehen:



1. SMS mit Link zum Chatbot geht an Pool von Aushilfskräften



2. Durch Klick auf Link erfolgt Weiterleitung zum Chatbot



3. Nach Beantwortung aller Fragen erhält der Bewerber eine Info über die nächsten Schritte.

	A	B	C
1	Zeitstempel	Absender	Einteilung
2	2019-11-28 09:42 Uhr	49151987654321	Beratung
3	2019-11-28 09:44 Uhr	49160123456789	Gewinnspiel
4	2019-11-28 09:47 Uhr	49171192837465	Beratung
5	2019-11-28 09:47 Uhr	49151246813579	Gewinnspiel
6	2019-11-28 09:56 Uhr	49172975318642	Beratung
7	2019-11-28 09:56 Uhr	49170997766554	Beratung
8	2019-11-28 09:56 Uhr	49173336699225	Gewinnspiel

4. Die abgefragten Daten gehen an den Personaler, der eine finale Auswahl treffen kann

Ihre Vorteile

- Effizienz- und Umsatzsteigerung durch Automatisierung
- Zeitersparnis bei der Zielgruppenansprache und schnellere Projektbesetzung
- Zeitgleiche Bearbeitung mehrerer Kundenanfragen ohne Aufstockung des Teams
- Erreicht Interessenten auf ihrem Lieblingsgerät: Dem Smartphone
- Natürlich DSGVO-konform